

研究会

情報伝播のメカニズム分析

～マーケティングにおける先端研究～

科学研究費補助金基盤研究(B) 課題番号:20310083

研究代表者:猿渡康文(筑波大学)

日時: 2011年3月23日(水)13:00～

場所: 筑波大学神保町キャンパス 住友神保賞ビル 401K 教室

東京都千代田区神田神保町 3-29-1(神保町駅から徒歩5分)

プログラム:

13:00～

開会挨拶

13:05～14:05

『マーケティング・サイエンスにおける消費者間情報伝播』

水野誠(明治大学商学部)

14:05～15:05

『消費者のクチコミ行動とインフルエンサー』

山本晶(成蹊大学経済学部)

15:05～15:20 Coffee Break

15:20～16:05

『購入製品の類似性が新製品の売上パターンに与える影響』

石田実(アークエンジン・筑波大学)・

西尾チヅル・佐藤忠彦(筑波大学ビジネス科学研究科)

16:05～16:50

『多変量回帰分析を用いた伝播の経時測定:

説明変数が標本数よりも多い高次元データの扱い方について』

山村麻理子(筑波大学ビジネス科学研究科)

参加を希望される方は、事前に以下の問い合わせ先までご連絡ください。

参加は無料です。

【問い合わせ先】

筑波大学大学院ビジネス科学研究科 猿渡康文

E-mail: saru@gssm.otsuka.tsukuba.ac.jp