

정문(正文)은 일본어입니다.

창학 151년 일본 국립 쓰쿠바대학교 개교 50주년 기념사업 2023년도 한일 청소년 대화형 교류사업 통합보고서

2024년 3월 13일 발행
한일미래팩토리어워드 실행위원회
일본 국립 쓰쿠바대학교 한일미래팩토리어워드 운영팀





호우즈미 노리히토 사업운영책임자 및 홍보포스터 (일본 수도권신도시철도 기타센주역에서 촬영)

인사말

2023 년도 한일 청소년 대화형 교류사업 사업운영책임자 호우즈미 노리히토입니다.

2020 년~2022 년에 걸쳐 신종 코로나바이러스 감염증으로 인해 세상에서는 수많은 국제 교류 행사가 보류되었습니다. 동시에 당시 언론을 중심으로 '가장 어려운 한일 관계'라고 불렸던 가운데 한일 교류 행사는 크게 감소되었습니다. 이러한 상황을 개선하고자 하는 사명으로 일어난 저희의 첫 도전은 2022 년 개최된 '한일 고등학생 문화 PR 어워드 2022'입니다. 일본 국제교류기금과 주요코하마 대한민국 총영사관 등의 후원 아래 양국에서 20 개 팀, 총 32 명의 청소년이 모여 성공적으로 마무리되었습니다. 그 후, 2023 년 개최된 '한일 고교생 문화 PR 어워드'는 쓰쿠바대학교의 창학 151 주년 개학 50 주년 기념 사업, 공익 재단법인 한일 문화 교류 기금 인물 교류 조성 사업 등으로 짜여진 틀 아래, '한일미래팩토리어워드 2023'로서 개최되었습니다. 저희는 앞으로 2030 년을 목표로 중장기적으로 본 사업을 추진해 나갈 것입니다. 본 프로그램의 원점인 한일의 미래를 책임질 글로벌 인재를 육성하고 양국 교류발전에 기여해 나가겠다는 결의를 우리의 사명으로 선포하고, 이를 실현하기 위해 부단한 노력을 하고 있습니다. 또한 본 사업·프로그램의 정체성을 '경계를 넘어 모두 함께 만드는 새로운 한일 교류 공간'이라고 규정했습니다. 쓰쿠바대학교를 거점으로, 쓰쿠바대학교이기 때문에 가능한 자원을 최대한 활용해, 양국의 산학 민관 다양한 파트너와의 제휴를 통해서, No.1 한일교류·교육 프로그램으로 진출해 가겠습니다.

한일 미래 팩토리 어워드는 국제 교류에 그치지 않는 것이 특징입니다. 최근 일본에서 학교 교육 중 종합적인 학습(탐구)의 수업에서 주목받고 있는 기업가 정신(Entrepreneurship) 교육을 도입해, 과제 발견, 해결 방법의 모색, 제안까지를 한 번에 배울 수 있는 프로그램을 제공하고 있습니다. 또한 본교 교원에 의한 특별 강의를 도입하는 등, 최대의 접속형 프로그램으로서의 기능을 하고 있습니다.

더욱이 본 프로그램의 플랫폼을 활용해 2025 년 일본 국제 박람회(오사카·간사이 만국박람회)를 향한 기운 양성에 참가, 양국의 관광 촉진을 향한 대처를 통해서 양국의 경제·관광 교류의 촉진에도 기여해 나가고자 하고 있습니다. 저희는 본 사업을 통해 한일 교류 발전에 기여하고, 양 국민의 사랑을 받으며 '한일의 설레는 미래'에 가장 가까운 존재가 되는 동시에 평화와 공정, 파트너십 실현 등 지속 가능한 사회 실현을 위해 최선을 다하겠습니다.

창학 151 년 쓰쿠바대학교 개교 50 주년 기념사업
2023 년도 한일 청소년 대화형 교류사업
사업운영책임자 호우즈미 노리히토

CONTENTS

1. 사업개요-----	07
2. 비전, 가치창조-----	09
3. 프로그램-----	12
4. 성장전략-----	20
5. 지속가능성-----	25
6. 거버넌스-----	27

<편집지침>

본 책자는 본 사업·프로그램의 성과나 과제, 재무 상황에 대해 보고하고, 통합적이고 간결하게 정리함으로써 본 사업·프로그램의 가치 창조에 대한 행동을 이해관계자분들께 전하며, 보다 깊은 대화로 연결하는 도구로 하는 것을 목표로 하고 있습니다. 보고대상기간은

2023년 4월 1일~2024년 3월 31일입니다. 최신 상황 또는 시간순에 따른 기재가 진행되고 있는 정보, 그리고 대상 기간 이외의 활동이나 내용에 대해서도 게재하고 있습니다. 편집은 주최자의 관할 아래 주관 사무국이 제작을 진행했습니다. 장래의 전망에 관해서는 발행시점의 것이므로 미리 양해 부탁드립니다.

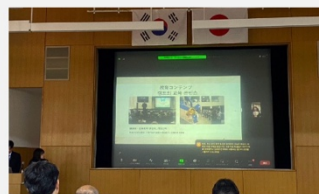
PHOTO



オンラインアクティビティの様子



最終発表会の様子①



最終発表会の様子②



最終発表会入場者配布セット



ポスター掲出の様子
(つくばエクスプレス線みらい平駅)



ポスター掲出の様子
(つくば市つくば駅前市民窓口センター)

CI



筑波大学
日韓青少年対話型交流事業
Japan-Korea Student Exchange Program

한국과 일본이 같이 걸으며 교류를 발전시키는 모습을 그리고 있습니다.

2 사업개요

1 基本情報

- 명 칭 창학 151년 쓰쿠바대학교 개학 50주년 기념 사업
2023년도 한일청소년대화형 교류사업 '한일미래팩토리어워드 2023'
- 사업기간 2023년 10월 21일~2023년 12월 23일 (총 7회)
- 사업내용 한일 중고등학생 및 대학생을 대상으로 한 탐구형 국제교류교육 프로그램
- 장 소 온라인, 일본 국립올림픽기념 청소년종합센터 (도쿄, 시부야)
- 주 최 한일미래팩토리어워드 실행위원회
- 주 관 한일미래팩토리어워드 운영팀
- 소 관 일본 국립 쓰쿠바대학교
- 협 찬 해태퍼시픽(주), Samyang Japan Inc (삼양식품(주))
- 협 력 문부과학성 일본학생지원기구, 한국관광공사
- 후 원 쓰쿠바시, 일반재단법인 자치단체 국제화협회, 강원특별자치도
하나투어(주), 이바라키현, 일본정부관광국
일반사단법인 일한경제협회, 제주관광공사, 한국국제교류재단,
일반사단법인 메이케이회(쓰쿠바대학교 동창회), 일본 수도권신도시철도주식회사,
문부과학성 국립청소년교육진흥기구, SNOW Japan(주), 일본 국제교류기금,
공익재단법인 일한문화교류기금
- 심사협력 도쿄 한국교육원, 가나가와 한국종합교육원
- 홍보협력 오사카 한국 교육원, 사이타마 한국 교육원, 사단법인 한일 협회
재일본대한민국민 이바라키현 지방본부, 문부과학성 국제교류기금 서울일본문화센터
문부과학성 일본학생지원기구 서울일본유학정보센터
일반재단법인 지자체 국제화협회 서울사무소
- 사업구조 • 쓰쿠바대학교 창학 151년 개학 50주년 기념관 사업
• 쓰쿠바대학교 인간력 육성사업 쓰쿠바 액션 프로젝트
- 조성구조 • 공익재단법인 일한문화교류기금 인물교류 조성사업
• 일반사단법인 메케이회(쓰쿠바대학교 동창회)
- 담당교원 아키야마 하지메 (조교수), 신정은 (조교수), 이건설(조교수)
- 사업운영책임자 호우즈미 노리히토 (쓰쿠바대학교 사회국제대학 사회학과)

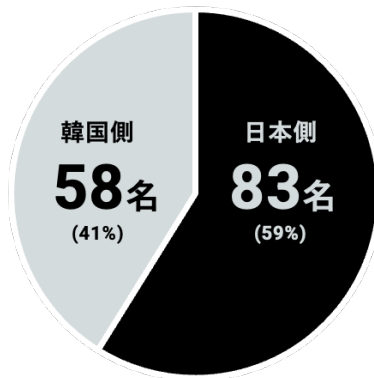
2 주최단체에 대하여(실행위원회)

이름	소속	
호우즈미 노리히토	일본 국립 쓰쿠바대학교	실행위원장

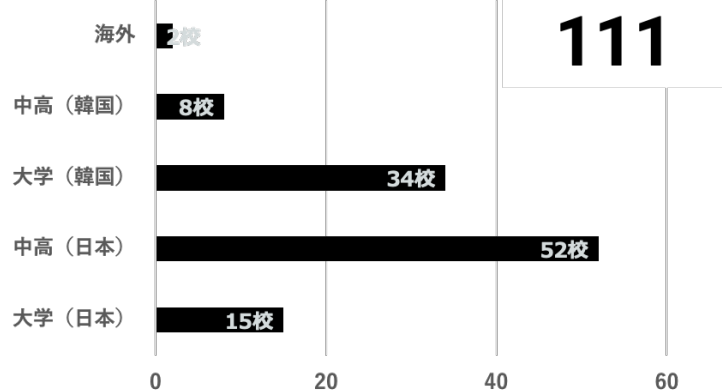
2 사업개요

■ 숫자로 보는 실적

日本側学生と韓国側学生の割合



参加学生の分布



参加人数

参加学生, 大学生サポーター, 関係者等

201名

最終発表会視聴数

オンライン

639照会数

関係事業者

協賛/協力/後援 等

30事業者

事業予算規模

前年度比300%以上

363,300円

参加地域 (日本)

計

24/47都道府県

参加地域 (韓国)

計

16/17広域自治体

3 비전, 가치창조

OUR BRAND

한일미래팩토리어워드의 컨셉은,
'Join Together. 소통으로 세상을 바꿉니다.'입니다.

어워드는 참가 학생만으로 구성되는 것이 아닙니다.
어워드는 양국의 여러 기관의 사람들이 그 경계를 넘어 모여 있습니다.
청소년도 어른도, 행정도 민간도, 모두가 함께 참가하는 공간입니다.

그러한 공간을 최대한 활용하여 다양한 사람들과 소통해 봅시다.
그 소통은 분명 세상을 '조금'이라도 바꿀 것입니다.

WHAT'S “미래 팩토리”

미래 팩토리는 '미래의 창조 거점'입니다. 본 사업 및 프로그램은 학생만이 목표로 하는 것이 아니라
세대나 조직, 국경이라고 하는 여러가지 경계를 넘어 청소년도 어른도, 행정도 시민도, 모두가 함께
참가하는 공간입니다. 사업자 여러분의 지원 아래 완성되는 '미래 팩토리'라고 하는 공간을 무대로,
학생들은 한일 미래의 '주인공'이 되어 다양한 사람들과 소통합니다. 저희는 분명 그 소통이 세계를
'조금'이라도 바꾸는 원동력이 될 것이라고 생각하고 있습니다.

3 비전, 가치창조

MISSION

한일의 미래를 짊어질 글로벌 인재를 육성하고, 양국 교류의 발전에 공헌

VISION

경계를 넘어 모두와 다 같이 만드는 새로운 한일 교류 공간

VALUE

주체: 주체적으로 사고하고 행동한다.

소통: 동료, 그리고 사회와 소통한다.

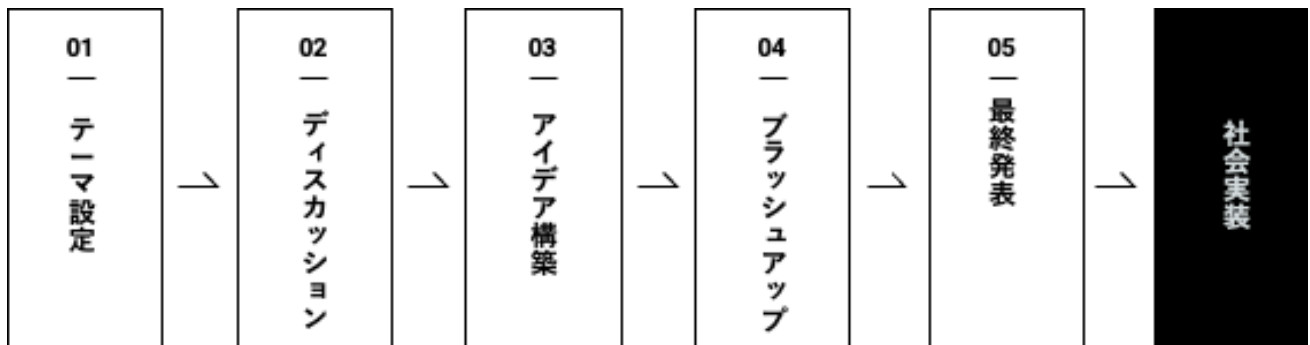
도전: 한계를 정하지 않고 적극적으로 도전한다.

3 비전, 가치창조

교육적가치

■ 탐구학습 × 국제교류

한일미래팩토리어워드란, 한일 대학생들을 대상으로 하는 탐구형 국제 교류 교육 프로그램입니다. 앞길이 불투명하고 미래를 예측하는 것이 어려운 상태라고들 말하는 현대에 있어, 스스로 여러 가치를 생각하는 ‘주체’가 되는 동시에 흥미와 관심을 가지고 타인과 함께 일구어 나가 사회의 가치를 발견, 창조하며 미래를 개척해야만 합니다. 저희는 한일 청소년이 가치관과 목적을 공유하고, 서로의 문화를 존중하면서 미래를 직시하며 함께 일구어 나가고, 지속가능한 미래를 쌓기 위한 영감을 제공하는 무대를 제공하고자 합니다. 프로그램의 테마는 ‘한일의 설레는 미래’로, 언뜻 보면 추상적일 수 있습니다. 하지만, 한일의 젊은 세대가 정답이 없는 과제를 발견한 후, 방법을 모색하고 제안한다는 배움의 과정 속에서 참가자 한 사람 한 사람이 ‘한일의 설레는 미래’의 중심, 즉 주인공이 될 수 있다고 확신합니다. 더불어 한일에 그치지 않고 글로벌한 사회를 선도하는 ‘주인공’이 되어 주길 기대합니다.



■ 산관학(産官学) × 학생

한일미래팩토리어워드는 활동의 집대성으로서, 아이디어 발표를 실시했습니다. 산관학을 아우르는 다양한 위치의 심사위원을 모시고 참가 학생들과 소통하였습니다. 참여 학생의 아이디어에 대해 행정적 측면, 비즈니스적 측면, 그리고 학술적 측면의 평가를 통해 학생들에게 더욱 완성도 있는 결과물로 이끌어냈습니다. 예를 들어, 심사위원 중 한 분인 수도권 신도시철도 주식회사 모리타카 류헤이 부장은 최종 프레젠테이션에 있어서의 평가에 대해 ‘이상과 실현 가능성, 두 요소가 모두 고려된 아이디어인가’를 중요시 하였다는 소감을 남겨주셨습니다.

4 프로그램에 대하여

계획·일정

Contents

한일미래팩토리어드 2023은 '한일의 설레는 미래'를 테마로 문화나 콘텐츠, 국제 교류 등의 측면에서 대화를 실시해, 아이디어 기획을 구성함으로써, 국가나 언어의 벽을 초월한 교류를 도모하는 프로그램을 실시합니다. 미라이팩토리에 참여하는 모든 참가자들이 '설레는 미래의 주인공'입니다!

step 01	step 02	step 03	step 04
오리엔테이션	팀별 논의 최종 발표 준비	한일 관계자에 의한 강연회	최종발표
한일에서 모인 참가자들이 미라이팩토리에 모입니다. 자기소개나 간단한 아이스브레이크를 통해 '설레는 미래'의 '주인공'들 간의 교류를 합니다.	팀별로 나누어 각각 어떤 '한일의 설레는 미래'에 대해 논의합니다. 설레는 미래에 한 발짝 더 다가갈 수 있는 아이디어나 기획을 생각합니다.	한일에 대해 연구하고 있는 분이나, 한일에서 활약하고 있는 분을 초대할 특별 강연을 개최합니다. 강사님의 말씀을 통해 팀의 논의를 가속화하겠습니다.	팀별로 작성한 프레젠테이션 등을 사용하여 오리진널 아이디어 기획을 발표한다. 프로그램 종료 후 아이디어 기획을 실천해 보는 것도 좋을 것입니다.

프로그램 내용은 일부 변경될 수도 있습니다. 미리 양해 부탁드립니다.
 일본 국립츠쿠바대학교 한일미래팩토리어드 운영팀

한일 양국에 대하여 교류 프로그램
 2023 Japan-Korea
 Future Factory Awards

‘한일미래팩토리어드 2023’은 단순한 교류나 논의에서 그치지 않는, ‘탐구형 국제교류교육 프로그램’을 제공했습니다. 탐구 학습 (종합적인 학습의 시간) 의 시스템을 도입해, ‘한일의 설레는 미래’를 활동의 기본적인 축으로 하면서도, 참가하는 학생들이 주체적으로 테마를 생각해 각자 과제를 발견하는 것입니다. 팀 구성원과의 논의를 통해 해결 방법을 모색하였고, 프레젠테이션 형식의 최종 발표로 그 성과를 발표했습니다. 실제로 프로그램에서 한국과 일본에서 활약을 하는 산관학에서 종사자하는 분들을 강사로 초대하여 특별 강의를 진행합니다. 참가자들은 특강에서 배울 수 있을 뿐만 아니라 강사와의 대화를 통해 자신들의 아이디어를 한층 더 향상시킬 수 있는 기회가 되었습니다.

한일 양국에서 153 명의 응모가 있었습니다. 초기 계획으로서는 최대 100 명을 기준으로 준비를 하고 있었지만 응모하는 학생들의 열정적인 지망 동기에 의해, 선발 계획을 취소하고 153 명 전원 참가를 결정했습니다. 최종적으로는 24 팀 141 명의 학생이 최종 발표까지 진행하여 참가율 92%을 달성했습니다.

<프로그램 일정>

	일정	프로그램 내용
제 1 회	10 월 21 일 (토) 13:30~16:00	오리엔테이션, 아이스브레이킹
제 2 회	10 월 28 일 (토) 13:30~16:00	팀 별 활동
제 3 회	11 월 04 일 (토) 13:30~16:00	팀 별 활동
제 4 회	11 월 18 일 (토) 13:30~16:00	팀 별 활동
제 5 회	11 월 25 일 (토) 13:30~16:00	제 1 회 특별강연
제 6 회	12 월 09 일 (토) 13:30~16:00	제 2 회 특별강연
제 7 회	12 월 23 일 (토) 13:30~17:00	최종 발표회

4 프로그램에 대해

팀 별 활동

한일미래팩토리어워드는 최종 발표회를 제외한 모든 과정을 온라인형식으로 실시하였습니다. 온라인 참가의 장점은 양국 학생들이 시간과 장소에 구애받지 않고 인터넷을 활용해 쉽게 소통할 수 있다는 점입니다. 본 프로그램에서는 쓰쿠바대학교에서 도입하고 있는 온라인 회의 시스템 Microsoft Teams 및 Zoom 과 온라인 커뮤니케이션 프로그램인 Discord, 총 3 가지를 활용하여 실시하였습니다. 참가 학생들은 특히 Discord 를 활용하여 탐구 활동을 진행했습니다. 일본 참가자와 한국 참가자가 섞여, 5 명 또는 6 명으로 팀을 구성하여 활동했습니다. 또한, 각 팀에는 한일 양언어로 소통 가능한 대학생 서포터가 1 명씩 붙어, 팀 활동이 원활하게 진행될 수 있도록 하였습니다. 각 팀의 Discord 내에는 담당 대학생 서포터(후술)가 배치되어 참가 학생들의 활동을 지원했습니다.

팀별 활동의 진척 상황이나 활용 상황에는 불균형도 있었지만, 모든 팀에 있어서도 Discord 가 잘 활용되고 있었음을 짐작할 수 있습니다. 운영 측에서 제공하고 있는 프로그램 뿐만 아니라 다양한 프로그램을 활용해 팀 활동을 진행하는 있는 팀도 있었지만, 운영 측으로서는 개인정보 취급등의 관점에서 권장하지 않았습니다. 그러나 '평소 익숙한 프로그램을 활용하고 싶다', '번역 기능이 탑재되어 있던 편이 활동을 더 활발하게 할 수 있었다'는 등의 의견도 존재했기 때문에, 향후 온라인을 활용해 한일미래팩토리어워드를 실시하는데 있어서 개선책을 검토할 필요가 있다고 생각합니다.

특별 강연

총 7 회의 프로그램 중 2 회에 걸쳐 특강을 실시하였습니다. 일본어로 실시하는 회차에서는 TAKTOPIA & Co.의 나가이 유 대표이사로부터 'VUCA 시대의 미래를 개척하는 기업가 정신 (Entrepreneurship)'을 테마로 강연해 주셔서, 이번 프로그램의 핵심이라고 할 수 있는 탐구 교육에 대한 지식을 배울 수 있었습니다. 참석한 학생들은 본 강의를 진지하게 경청한 후, 강연 종료 전의 질의응답에서 강사와 학생이 소통하고 있는 모습을 볼 수 있었습니다. 탐구학습을 처음 경험한 참가 학생들에게도 탐구활동의 나침반이라 할 수 있는 강연을 통해 자신의 팀의 아이디어를 향상시키고 더 나은 아이디어 제안을 위해 논점을 재검토하는 기회가 되었다고 평가할 수 있으리라 생각합니다.

한국어로 실시하는 회차에서는 본교의 신정은 조교수에 의해 'AI 시대, 과연 외국어 학습은 필요한가'라는 주제로 강연을 진행했습니다. 본 프로그램은 언어 능력을 응모 요건으로 하지 않고, 한일 교류에 관심 있는 모든 학생이 참가한 바 있습니다. 참가 학생들은, 대학생 서포터에 의한 통역이나 인터넷 상의 번역 서비스를 활용해 자유자재로 커뮤니케이션을 하고 있는 모습을 볼 수 있었습니다. 그럼에도 불구하고 기술혁신이 진행된 현대사회에서도 외국어 학습은 왜 필요한지, 외국어 학습은 무엇으로 이어지는에 대해 강연을 통해 학생들은 외국어 학습에 대한 동기 향상에 큰 기여를 해주셨습니다.

4 프로그램에 대하여

특별강연

1 제 1 회 특별강연 (일본어 회차)



강사 : 나가이 유 공동창업자, 대표이사, 러닝 디자이너
소속 : TAKTOPIA & Co.

<강사 프로필>

이바라키 현과 치바 현에서 성장했다. 도쿄대학교에서 예술학(음악사회학)을 전공, 석사과정 수료. IBM 사에서 전략 컨설턴트로서 활동 후, 2010 년에 하바타쿠 주식회사를 창업했다. 2015 년, 당사의 한 부문이었던 학교용 교육 사업을 TAKTOPIA 주식회사로서 분사해 대표에 취임했다. TAKTOPIA 에서는 전 사업을 통괄하고, 학교·기업 등의 교육 플레이어와의 관계 구축·협업 가능성의 개척 등을 실시했다. 교육(배움)과 산업(일)을 가까이 해, 누구나가 자신의 의지로 생활방식을 선택할 수 있는 성장의 생태계를 구축하고 싶다는 의지를 가지고 있다.

2 제 2 회 특별강연 (한국어 회차)



강사 : 신정은 조교수
소속 : 국립 쓰쿠바대학교 인문사회계
글로벌커뮤니케이션교육센터

<강사 프로필>

일본 국립 쓰쿠바대학교 인문사회계 연구과에서 학술박사 학위 취득 후, 쓰쿠바대학교 박사 특별연구원(2018-2019), 도쿄북지대학 특임강사(2019-2020), 메지로대학 외국어학부 전임강사(2020-2022)를 역임했다. 연구 분야는 이동동사, 격조사, 이중목적어 구문 등으로 제 2 언어 습득의 관점에서 일본어와 한국어를 연구하고 있다. 최근 출판물로는 『팬데믹 이후 한국어 교육의 새로운 도전과 모색』 (공저, KONG&PARK, 2023) 등이 있으며, 현재는 일본인 한국어 학습자를 대상으로 한 초·중급 교재를 집필 중이다.

4 프로그램에 대해

최종발표회

최종 발표회는 참가 학생들에게 활동 집대성의 장이 되었습니다. 참가 학생들은 온라인을 통한 총 4 회의 팀별 활동과 총 2 회의 특강을 거쳐 '한일의 설레는 미래 : 미래지향적이고 지속가능한 한일 교류'를 기본 주제로, 한국 학생과 일본 학생이 한 팀이 되어 과제 발견, 실현 방법 모색과 아이디어를 제안하였습니다.

최우수상에는 '한일 미래를 위한 퓨전 간식 제안'이 선정되었습니다. 이 아이디어는 한일 공통의 편의점에서 양국의 전통 과자인 '호떡'과 '미타라시 당고'를 융합한 과자 판매를 제안하는 안 이었습니다. 심사위원들은 가격 책정이나 상품의 캐릭터 디자인까지도 고안되고, 구체성 있는 제안이 매우 인상적이라고 평가했습니다. 수상 학생들을 대상으로 한일항공권 보조 및 협찬, 협력업체로부터의 상품이 제공되었습니다.

수상자란

	발표 테마	우수 상품
최우수상	한일 미래를 위한 퓨전 과자 제안	표창장 (대학교 발행) 한일 항공권 보조 협찬·협력사 제공상품
우수상	교육 프로그램 뉴스레터, 한일의 두근거리는 미래에	표창장 (대학교 발행) 협찬·협력사 제공상품
장려상	한일 수학여행 네비게이션	표창장 (대학교 발행) 협찬·협력사 제공상품
인기상	日本に(일본에)가자! 한국에 いこう!(가자!)	표창장 (대학교 발행)

<제공 예시: 자체제작 상장>



<제공 예시: 상품>



4 프로그램에 대해

시상 발표 일람

筑波大学
University of Tsukuba

創基 151年
筑波大学 50周年記念
50TH ANNIVERSARY OF
UNIVERSITY OF TSUKUBA

日韓青少年対話型交流プログラム
2023 Japan-Korea
Future Factory Awards
つくばアクションプロジェクト

2023년도 한일 청소년 대화형 교류 사업

한일 미래팩토리어워드 2023

일반 참가자 자료

AWARD 2023

발표 테마

1. 한일 간의 설레는 미래를 실현하기 위한 아이디어
-한일 음악으로 보는 서로의 문화-
2. 한일 프로그래밍 캠프
3. 한일교류문화제
4. 한일 두근두근 투어
5. 이문화 체험을 통해
6. 한일 수학여행 내비게이션
7. 한일 자매학교 연계
8. 교육 프로그램과 뉴스레터, 한일의 설레는 미래로
9. 고교 교환학생 시스템
10. 한일 미래를 위한 퓨전 간식 제안
11. (성지순례)여행으로 만드는 설레는 미래
12. 한일의 빛나는 미래
13. 한일교류캠프
14. 일본과 한국의 댄스 교류회
15. 한일 미래 서포터즈 -더 밝은 미래를 위한 교류-
16. 온라인 플랫폼을 통한 한일 청소년 언어학습 모델 구상
17. “오늘은 내가 주인공” 챌린지
18. 미래를 생각하는 한국과 일본의 방재 문화
19. Team26
20. 일본에 行こう! 韓国にが자!
21. 지역에서부터 시작하는 "이웃" 교류
22. 메타버스와 한일의 미래
23. 빛나는 미래를 향해
24. 교칙과 관련된 한국과 일본이 교류하는 기획·아이디어

의견 보내기

발표아이디어에 대한 의견을 적어주세요!

투표하기(인기상 결정)

제일 인상에 남는 아이디어에 투표해 주세요!

주최: 한일 미래 팩토리 어워드 실행위원회 주관: 일본 국립 츠크바대학 한일 미래 어워드 팩토리 운영팀

본 사업은 창립 151년 츠크바대학교 개교 50주년 기념사업, 2023년도 메이케이회 학생활동지원조성사업, 공익재단법인 일한 문화교류기금 인문교류조성사업입니다.

HAITAI

SAMYANG

日本学生支援機構

韓国観光公社

つくば市
City of Tsukuba

日韓国際交流協会

경주시
Gyeongju City

ハナツター

茨城県

JNTO
日本観光振興局

JKE
日韓経済交流協会

KOREA FOUNDATION
韓国財団

つくばエクスプレス
TSUKUBA EXPRESS

国立青少年教育振興機構

SNOW

JAPAN FOUNDATION
国際交流基金

日韓文化交流基金
THE JAPAN KOREA CULTURAL FOUNDATION

4 프로그램에 대해

심사에 대해

최종 발표회의 심사는 심사위원 뿐만이 아니라, 지금까지 참가 학생을 지원해 온 대학생 서포터, 참가 학생, 시민(일반 관람자)과 함께 실시했습니다. 서로 평가할 수 있는 이 구조는 본 프로그램의 테마와도 일맥상통하는 것으로, 참가 학생 뿐만 아니라 대학생 서포터의 동기 향상으로도 이어져 매우 효과적이었다고 생각합니다.

<심사 정책>

구별	심사자	詳細項目
발표능력 28 점 (4 항목, 각 7 점)	심사위원 참가자 (1/7)	키워드 : 전달력, 논리성, 준비력 - 제한시간 내에 발표를 했는가? - 발표 내용이 일관되었는가? - 제시된 자료가 알기 쉽고 간결한가? - 발표자의 목소리 크기와 속도는 적절했는가?
내용 42 점 (6 항목, 각 7 점)	심사위원 참가자 (1/7)	키워드 : 제목 일치, 참신성, 미래지향성, 실현가능성, 한일융합성 - 한일 간의 설레는 미래로 이어진 아이디어인가? '설레는 미래'가 제대로 해석되고 있는가? - 발표 내용의 실현 가능성은 높은가? - 발표 내용이 명료하고 명확한가? - 발표내용이 창의적인가? - 발표 내용에 설득력이 있는가?
활동 수준 20 점 (2 항목, 각 10 점)	대학생 서포터	- 팀 활동은 적극적으로 행해지고 있었는가? - 멤버 간의 소통은 잘 되고 있었는가? - 댓글(평가대상에서 제외)
<점수 산출 방법> 심사위원 70 점(10 항목, 7 점) 대학생 서포터 20 점(2 항목, 10 점) 참가자 10 점(1/7 로 압축, 그 외는 심사원과 동일) 지연은 2 점 감점 합계 100 점		

4 프로그램에 대해

1. 프로그램 소개

<審査委員紹介> *敬称略

이름(한자)	이름(한글)	소속
加賀 信広	가가 노부히로	일본 국립쓰쿠바대학교 인문사회계 교수
李 健實	이건실	일본 국립쓰쿠바대학교 T-ACT 추진실 조교수
申 貞恩	신정은	일본 국립쓰쿠바대학교 인문사회계 조교수
秋山 肇	아키야마 하지메	일본 국립쓰쿠바대학교 인문사회계 조교수
森高 龍平	모리타카 류헤이	수도권신도시철도(주) 경영기획부장
長井 悠	なが이 유	TAKTOPIA & Co. 대표이사 사장
河 光民	하광민	주일본국 대한민국 대사관 도쿄 한국교육원 원장
裴 恩英	배은영	가나가와 한국종합교육원 원장

대학생 서포터 제도에 대하여

참가 학생이 언어 등의 장벽을 넘어 원활하게 소통 활동할 수 있는 것을 지원하는 대학생 서포터 제도(무상 인턴 형식)를 도입했습니다. 양국 언어로 의사소통을 할 수 있는 것을 조건으로, 한일 교류에 관심이 있거나, 또는 경험이 있는 대학생 및 대학원생 분을 양국으로부터 모집해, 17 명의 학생이 활동했습니다. 대학생 서포터는 참가 학생들이 최종 발표회를 위해 원활하게 준비할 수 있도록 통역과 진척 상황 확인 등을 통해 참가자와 가장 가까운 장소에서 서포트를 진행했습니다.

활동증명서에 대해

프로그램을 통해서, 참가자 간의 상호 인식, 이해와 우호 촉진에 공헌했다고 인정되는 참가자에 대해서, 주최자로부터 본프로그램에 참가한 것을 증명하는 활동 증명서를 발급했습니다. 또한, 대학생 서포터즈 및 당일 자원봉사 학생에 대해서도 활동 증명서를 발급했습니다. 활동증명서가 참여한 모든 학생들에게 의미 있는 내용이 될 것을 기대합니다.

<참가한 대학생 서포터의 한 마디>

아이디어 도출을 하는 과정이나 온라인 논의를 서포트하는 데에는 어려움도 있었지만, 참가자 여러분이 만들어 가는 기획을 미약하지만 지원한 것에 보람을 느꼈습니다. 앞으로도 국제 교류의 장을 지지하는 활동을 계속해 나가고 싶습니다.

4 프로그램에 대해

개회식저

12월 23일 최종 발표회에 앞서 '한일 미래 팩토리 어워드 2023 개회식'이 개최되었습니다. 개회식에는 본사업에 힘써 주신 관계자 여러분의 내빈을 받아 진행했습니다. 개회식은 양국의 국가 제창을 시작으로, 쓰쿠바대학교의 혼마 미와코(本間三和子) 교수(학생 담당 부학장)로부터 인사, 그 외로는 호우즈미 노리히토(寶積 應公) 사업 운영 책임자로부터 본사업의 경과 보고가 이루어졌습니다.

식전에서는 한일의원연맹 회장인 스가 요시히데(菅 義偉) 중의원 의원으로부터 비디오 메시지를 받은 것 외에도 주 일본국 대한민국 대사관, 삼양식품(주), 일본 수도권 신도시 철도 주식회사, 주 일본 대한민국 민단 이바라키현 지방 본부 등의 관계자로부터도 축사가 있었습니다.



■ 앞줄 (왼쪽부터) *경청략

김유정(일한경제협회 청소년교류센터장), 김혜자(강원특별자치도 일본본부 본부장), 김영희(Korea 문화교류협회 대표), 손수진(Samyang Japan Inc.마케팅팀 부장), 이마이 시부미(Samyang Japan Inc.마케팅팀 매니저), 신정은(일본 국립쓰쿠바대학교 조교수), 야키야마 하지메(일본 국립 쓰쿠바대학교 조교수)

■ 뒷줄(왼쪽부터)*경청략

호우즈미 노리히토 (일본 국립 쓰쿠바대학교 본사업운영책임자), 모리타카 류헤이(수도권신도시철도(주) 경영기획부장), 오사 히시미쓰 (일한문화교류기금 사무국장), 가가 노부히로(일본 국립 쓰쿠바대학교 교수), 나가이 유(TAKTOPIA & Co. 대표이사), 이건설(일본 국립 쓰쿠바대학교 조교수, 본사업 교원책임자), 배은영(가나가와 한국종합교육원 원장), 하광민(주일본국대한민국대사관 도쿄한국교육원 원장)

5 성장전략

종합평가

본 사업은 목적을 ‘한일의 미래를 짚어지는 글로벌 인재를 육성해, 양국 교류의 발전에 기여한다.’로 설정해 사업을 추진해 왔습니다. 본 목적을 달성하기 위해 프로그램을, '경계를 넘어 모두가 함께 만드는 새로운 한일교류 공간'으로 삼고자, 탐구형 학습과 국제교류의 두 관점을 도입한 탐구형 국제교류 교육 프로그램을 제공하였습니다. 참가 학생들은 일본, 한국에 관계 없이 하나의 팀이 되어 각각의 과제의식에 입각한 대화와 해결, 실현 방법의 모색, 제안을 하고 있어 계획했던 목표는 대체로 달성할 수 있었다고 평가할 수 있습니다. 또한, 최우수상을 수상한 학생들은 앞으로 상대국 방문을 통해 상대국을 직접 경험해 볼 수 있습니다. 향후, 학생들로부터의 아이디어를, 산관학과 제휴해, 실제로 사회에 구현, 실현해 가고 싶다고도 생각하고 있습니다.

그러나, 금년도 사업을 통해서 ①프로그램의 질과 ②운영 체제에 있어서의 과제점도 발견되었습니다.

우선, ①프로그램의 질의 관점에서 지적할 수 있는 것은 참가 학생의 활동 상황이나 적극성 등에 따라 활동의 질이 변할 수 있습니다. 커뮤니케이션 프로그램을 활용한 활동에 있어, 참여 학생들의 동기부여, 적극적이고 주체적인 활동을 더욱 지속적으로 이끌어 내야 할 것이 예상됩니다. 팀내에서의 커뮤니케이션이 활발해지고, 참가 학생이 계속해서 주체적으로 활동에 임해, 팀으로서 질 높은 활동을 전개해 나가기 위해서는, 커뮤니케이션 프로그램 및 서비스 제공, 그 이상의 움직임이 필요하다고 고찰됩니다. 예를 들어, 대학생 서포터에 대한 백업 지원도 심층적으로 발전시켜 대학생 서포터와 참가 학생이 보다 깊이 관여할 수 있는 환경을 만드는 것이 바람직하다고 생각됩니다.

다음으로, ②운영 체제면에 있어서는 시급히 강화할 필요가 있습니다. 12 월 23 일에 행해진 개회식의 개시 시각 지연이나 온라인 전달 미비, 최종 발표회에 있어서의 진행 지장은 인원 부족에 의한 준비 부족에 기인하는 것으로, 관계자 여러분에게 막대한 민폐를 끼치기에 이르렀습니다. 다행스럽게도 최종 발표회에서의 발표시간 단축 등에 의해 모든 과정을 실시할 수 있었지만, 이에 대해 재검토가 필요합니다.

2024 년도 사업에서는 실시형태를 대면으로 변경하여 탐구교육, 강의 수강과 더불어 문화교류를 도입함으로써 학생들이 종합적 감지에서 진정한 국제교류를 실현할 수 있도록 준비하겠습니다.

<참가자의 한 마디>

- (1)한일미래팩토리어워드 2023 에 참가하여 한일 양국의 문화뿐만 아니라 한일관계에 대해 폭넓게 다루며 공부할 수 있는 기회가 되었습니다. 특히 저는 한국인으로서 일본인 학생과 직접 대화하는 것이 인상 깊었습니다. 그 과정에서 스스로 한국의 전통문화에 대해 설명하고 일본뿐만 아니라 한국에 대해서도 되돌아보면서 성장할 수 있었습니다.
- (2) 한일미래팩토리어워드라는 프로그램에 참가하게 되어 매우 유익한 경험이 되었습니다. 우선 일본과 한국의 고등학생부터 대학생까지 폭넓은 사람들과 교류할 수 있었습니다. 같은 목표를 지향하는 학생들과 다양한 의견을 교류할 수 있었고, 다양한 배경을 가진 사람들과 팀워크를 통해 대화하며 서로에 대한 이해를 높일 수 있었습니다. 또, 향후에 대한 한일 교류 방법에 대해 현재 서로의 나라에 관심이 있는 사람들이 아이디어를 가시화해, 의견을 정리해 발표할 수 있었습니다. 의견을 나누고, 아이디어를 불러쉬어주고, 다 함께 더 나은 미래를 구상함으로써 이 프로그램의 최종 발표회를 준비하는 기간이 아주 즐거운 날들이 되었습니다.

5 성장전략

광고활동

금년도는 본교의 151 주년과 관련한 홍보 전략을 내세워 전년도와 비교하여 그 홍보 능력을 비약적으로 향상시켰습니다. 홍보 전략으로서 ①국제 교류나 한일 교류에 관심이 있는 중고생, 대학생, ②탐구 교육, 국제 교류 교육 등에 관심이 있는 교원, 일반 관계자를 타겟으로 해, 인터넷을 활용한 효과적인 마케팅, 홍보 활동을 실시했습니다. 일본측에서는 국제 교류나 한일 교류의 실시 상황이나, 한국어 교육 채택교, 슈퍼 사이언스 하이 스쿨(SSH)을 대상으로 하는 전국 200 교 이상의 학교에 전단지들을 배포했습니다. 한국 측은 외국어 고등학교나 일본어나 일본 문화와 관련된 학부, 학과를 설치하는 대학을 대상으로 교내 전자 게시판 등에 게시를 추진했습니다. 또한, 정부 기관에 협력을 의뢰해 정부 기관의 포털 사이트나 SNS 를 활용한 홍보를 강화함으로써, 한일 교류에 관심을 가지는 층에 확실하게 전달될 수 있도록 노력했습니다. 그 밖에도, 수도권 신도시 철도(주)님의 지원으로, 쓰쿠바 익스프레스선 전 20 역에 A1 사이즈 포스터의 게시를 실시해, 기운 조성을 도모해 왔습니다.

향후의 중점 과제로서는 ①컨텐츠 발신의 강화와 ②보도 발표를 통한 미디어에의 접근을 들 수 있습니다. 컨텐츠 발신에 있어서는, 참가자나 그 보호자층 뿐만이 아니라, 시민사회 전체도 타겟으로 해 사업 컨셉에 대한 공감을 얻을 수 있도록 궁리할 필요성이 있습니다. 보도 발표에 대해서도 마찬가지로, 내부에서 분위기를 고조시킬 뿐만 아니라, 본사업 및 프로그램의 존재와 그 의의를 사회에 알려 임팩트를 주는 것과 동시에, 한일 양국으로부터 널리 찬성을 얻을 필요가 있다고 생각하고 있습니다. 또, 한국 전용의 블로그를 새롭게 개설해, 한국내에서의 홍보 능력을 한층 끌어올리고 싶습니다. 구체적으로는 아래의 매체를 활용하여 적극적으로 홍보할 것 입니다.

구별	형식	매체
자체발신	온라인	쓰쿠바대학교 웹사이트 쓰쿠바대학교 창학 151 년 개학 50 주년 기념사업 웹사이트 프로그램 웹사이트, 사업 웹사이트
자체발신	온라인	note(블로그 사이트), Naver Blog SNS(X, Instagram), 일반공모전 사이트, 일반보도 발표 사이트
외부발신	온라인	지원 사업자의 웹사이트, SNS, 메일 매거진 [특히 일본 정부기관의 한국 사무소 활용]
외부발신	온라인 온라인	한일 교류 활동이 있는 국립·사립대학 담당 부국에 통지 고등학교에 우편으로 보내는 통지 *한국의 고등학교에의 전자 메일로의 통지는 중지
외부발신	온라인	대중교통기관 역, 창구 게시

5 성장전략

보도실적

일시	기관명	기사 제목 URL
2023/ 9/26	통일일보(일본)	한일 대학생 교류 활발 http://news.onekoreanews.net/detail.php?number=91720&thread=01r04
2024/ 1/24	통일일보(일본)	한·일 학생 대화형 교류사업 http://news.onekoreanews.net/detail.php?number=92082&thread=01r04
2024/ 2/13	쓰쿠바대학교 신문	젊은 세대가 한일 교류에서 아이디어 경쟁을 하다 https://www.tsukuba.ac.jp/about/public-newspaper/pdf/381.pdf
2024/ 2/27	쓰쿠바대학교	한일 청소년 대화형 교류사업 '한일미래팩토리어워드 2023' 개최 https://www.tsukuba.ac.jp/news/20240227153307.html (대학공식발표)

<통일일보(일본) 2024/1/24>



*통일일보는 특정 종교단체와 관련되지 않았음을 알려드립니다.

5 성장전략

자금조달 *별도참조

금년도 사업은 공금과 실행위원회 준비금으로 자금을 조달했습니다. 공익 재단법인 한일 문화 교류 기금의 인물 교류 조성 사업에 채택된 것 외에도, 본교의 동창 조직인 메이케이회(일본 국립 쓰쿠바대학교 동창회) 2023 년 학생 활동 지원 사업에도 채택되었습니다. 최종 결산 보고에서는 전년의 최종 결산액의 3 배 이상이 ¥364,584 이 되었습니다. 금년도는 대학 규정에 의해 기업의 측에서의 기부는 실시하지 않았습니다. 향후, 온라인 개최에서 대면 개최로 전환하는 것을 감안해, 자금 조달 능력을 향상시킬 필요가 있습니다. 대학 동창회 조직이나 공익 재단 법인 등으로부터의 공금 조성에 더해, 대학 기금이나 한국측 공금으로부터의 자금 투입을 위한 검토를 가속화 할 것 입니다. 또, 대학 규정의 재검토에 의해, 일반 기업으로부터 기부가 접수가 가능하게 되어, 대학 클라우드 펀딩을 활용한 자금 조달 체제를 정돈해 가겠습니다. 또한 “미래 팩토리”의 컨셉과 관련해, 젊은이의 국제 교류를 응원하고 싶은 시민으로부터 기부 또한 검토하고 있습니다. 이 상황에서는, 기부자 여러분이 세금 공제 대상이 될 수 있도록, 대학 관계 부서와 제휴해 조정을 추진하겠습니다.

*다만 본교 T-ACT 추진실의 규칙에 의해 최종 결산에 있어서 수지차(収支差)를 0 으로 하는 것이 의무화되어 있습니다.

운영체제의 강화에 대해

금년도는, 주관 사무국에서 상시 대응이 가능한 담당자가 1 명 밖에 없어, 본사업 및 프로그램을 추진하는데 있어서 매우 많은 곤란이 있었습니다. 2024 년도는 사업규모에 맞는 인원을 배치함으로써 사업·프로그램의 질 향상에 노력하겠습니다. 2024 년 4 월 1 일에 현재의 사업·프로그램 주관조직인 쓰쿠바대학교 한일미래팩토리 어워드 운영사무국을 쓰쿠바대학교 한일청소년대화형 교류사업사무국(운영팀)으로 개편할 예정입니다. 그리고 사무국내에 운영 지원 팀, 제 1 팀(사업 담당), 제 2 팀(프로그램 담당)을 설치하는 것과 동시에, 새롭게 한국 사무소(서울, 부산의 2 거점 체제)를 마련해, 한일 양국에 있어서의 포괄적 사업 추진 체제를 정비할 것 입니다.

<개선안>

*사업위원회 대표자와 사무국 대표자는 동일하며 그 명칭을 사업운영책임자로 합니다.

*사업 위원회는 쓰쿠바 대학의 구성원에 의한 합의제의 조직으로 합니다.

*사무국 정원은 팀장 3 명, 이하 팀원을 1 명 이상을 배치합니다.

*주최자는 본교에서 본사업을 소관하는 본부 조직인 T-ACT 추진실, 학생 생활과 및 관련 부서의 관리·감독 등 지휘 명령을 받는 것과 동시에, 지도 교원(학내 책임자를 포함)의 지도를 받습니다.

*사업위원회 및 사무국의 자세한 규칙은 실행위원회 규칙으로 정합니다. 【2024/4/1 개정예정】

5 성장전략

자금조달 *아래의 표 참고

<결산보고>

수입		지출		
계정과목	금액	계정과목	금액	기타사항
한일문화교류기 금 조성금* (조성 총액)	76,000	회장 대여비	32,850	회장
			4,244	WiFi
			3,300	자동번역시스템
		재료구입비	36,890	종합보고서 인쇄
일반사단법인 메케회(조성금)	200,000	최우수상	25,010	일본측
실행위원회준비 금	88,584		74,889	한국측 (3/8 최종환산)
		광고비	4,910	도메인, 서버
			42,560	웹사이트
			10,000	포스터 제작
			4,670	포스터 인쇄
			1,000	인터뷰 사례
		개최비	41,960	중식비
			3,312	식대비
		통신비	43,180	일본
			2,257	한국 (2/28 엔화 환산)
		교통비	12,980	차량
			2,012	연료
			4,620	고속도로 이용료
			10,700	철도 이용료
		기타 비용	3,240	선물, 문구 등
합계 * (사업경비총액)	364,584	합계 * (사업경비총액)	364,584	(단위 / 엔)

5 성장전략

2025 년 오사카·간사이 엑스포와의 관련 사항

저희는 2025 년 오사카·간사이 만국박람회(이하, EXPO 2025)에 관계되는 전략도 추진하고 있습니다.

첫 번째는, EXPO 2025 의 컨셉인 ‘미래 사회의 실험장’과 관련해 ‘사람들과의 아이디어 교환, 미래 사회를 공창(co-create)’ 할 수 있는 공간으로서의 어워드 실현에도 적극적으로 임하고 있습니다. 한일 미래 팩토리 어워드는 일본과 한국이 직접 연결되어 언어나 국경이라는 벽을 넘어, 참가하는 한일의 학생들이 하나의 팀이 되어 활동할 수 있는 환경을 제공했습니다. 또한, ‘한일의 설레는 미래’와 같은 정답이 없는 과제를, 학생들이 주체적으로 발견하고 논의·대화를 함으로써 참가 학생들이 아이디어를 서로 교환하고 공동으로 창작해 나갈 것을 기대합니다. 또한 이러한 EXPO2025 컨셉의 친화성 있는 ‘한일 미래 팩토리 어워드’ 사업의 매력을 향상시키고, 보다 많은 국민 여러분께서 이해하실 수 있도록 ‘TEAM EXPO2025’ 공동창업 챌린지 신청도 진행하여, EXPO2025 에 더욱 적극적인 관계형성을 제안을 드리고자 합니다.

두 번째는, EXPO2025 의 개최를 향한 기운 양성의 동조입니다. 경제 산업성 박람회실로부터 매체 사용에 관계되는 허가를 받아 12 월 23 일에 개최된 “한일 미래 팩토리 어워드 2023 최종 발표회”의 회장에서, EXPO2025 의 홍보 포스터를 게재했습니다. 더불어 온/오프라인을 막론하고 많은 관람자가 관람하는 것을 목적으로 EXPO 2025 의 컨셉 영상 등을 방영하여 한일 양국 국민 여러분께 EXPO 2025 에 대해 폭넓게 홍보했습니다.

차년도 이후에 대해서도, 본 사무국으로서는, 한일 양국에서 많은 젊은이가 참가하는 “한일 미래 팩토리 어워드 2023”의 플랫폼을 활용해, 한일 양국민의 청장년 세대를 대상으로 EXPO 2025 의 개최를 향한 기운 양성을 적극적으로 추진해 가겠습니다.

<EXPO2025 포스터 게시 모습(회장 앞 쪽 기준 오른쪽)>



6 지속가능성

ESG, SDGs 의 활용

저희는 본 사업·프로그램을 통해 'SDGs 16: 평화와 공정을 모든 사람에게' 및 'SDGs 17: 파트너십으로 목표를 달성하자'에 전념할 것임을 선언합니다.

【ESG 프레임 워크】

(1) Environment (환경)

인간과 자연의 조화를 위해 노력합니다. 재활용지 사용 등, 사업운영에 관한 활동을 친환경적으로 임하겠습니다.

(2) Social (사회)

사회적 가치 창출을 최우선으로 하고, 공익사업으로서의 사명과 자부심을 가져, 미래세대의 인재육성에 최선을 다할 것 입니다.

(3) Governance (거버넌스)

이해 관계자들과의 공정한 거래의 실현, 참가자들이 안심하고 활동가능한 프로그램의 실현에 대해, 본 학교의 담당자의 지도하에 대학교 교칙을 엄수하여 사업 운영 규칙을 상정·적용하겠습니다.

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



6 지속가능성

공익봉사활동

1 2023 한국어 교사 교육 연구 학술대회 참가 【2023/11/17~2023/11/18】

주일한국문화원과 재일본한글학교관동협의회의 공동개최로 '2023 한국어교사교육 연구학술대회' 및 '2023 한글학교 실무자 워크숍'이 주일한국문화원 청사에서 개최되었습니다. 본 행사는 일본 내 한국어교육 현황을 파악하고, 한국어 교수법과 교육 콘텐츠 연구 성과를 공유하기 위한 목적으로 개최된 것입니다. 한글학교는, 재일교포 한국인이나 한국어를 배우고 싶은 일본인을 대상으로 활동해 나가고 있습니다. 한국어 교육에 대한 정보를 공유하고 교육 관계자와의 인적 네트워크를 구축할 수 있는 것으로 한글 교육 현장에서 활동하시는 많은 분들이 참여하셨습니다.

본교 운영 사무국으로서, 한일 교류 교육 프로그램을 추진하는데 있어서, 재일 동포 한국인이나 한국어를 배우고 싶은 일본인에 대해 활동을 전개하고 있는 한글 학교의 특성은 국제 교류적 의의를 함의하고 있다고 생각하고 있어, 모두와의 의사 소통을 더욱 촉진해 함께 한일 교류 사업을 추진해 나갈 것입니다. (이하 사진 참조)

2 쓰쿠바시 국제교류협회 설립 10주년 기념식에 참가 【2024/3/3】

쓰쿠바 시민 센터(이바라키현 쓰쿠바시)에서, 일반 재단법인 쓰쿠바시 국제 교류 협회의 주최로, 쓰쿠바시내에서 생활하는 외국인이 문화나 생활 습관의 차이등을 기본으로, 테마에 대한 의견을 일본어로 발표해, 쓰쿠바시의 여러분과의 상호 이해나 국제 이해를 깊게 하는 것을 목적으로 한 '외국인에 의한 일본어 스피치 대회'가 개최되었습니다. 본 대회의 개최에 앞서, 같은 날, 일반 재단법인 쓰쿠바시 국제 교류 협회의 설립 10주년 기념식이 개최되었습니다.

본교 운영 사무국으로서, 앞으로도, 국제적인 연구 학원 도시인 쓰쿠바시를 거점으로, 지역 단체, 정부 기관, 기업의 여러분과의 제휴를 한층 심화시켜, 본프로그램이 한일 양국민에게 사랑받아 '한일의 설레는 미래'에 가장 가까운 존재가 되도록 최선을 다하겠습니다.



7 거버넌스

공적인 사업 운영에 관한 틀

저희는 일본국 법령 및 국립 대학 법인 쓰쿠바대학교가 정하는 규칙을 준수하는 것은 물론, 새로운 사업의 투명성의 강화를 향해서 각종 규칙을 정해 운용하고 있습니다. 2024 년도 이후의 운영체제 강화와 함께, 공정한 사업운영, 공익성 향상을 위하여 더욱 노력하겠습니다.

(1) 정보 공개에 대해서

- ① 주관 사무국을 포괄해 주최자인 사업 위원회를 관리·감독하는 국립 대학 법인은 ‘독립 행정 법인 등이 보유하는 정보의 공개에 관한 법률’ (2001 년 법률 140 호)의 적용을 받습니다. 동법에 근거한 공개청구가 위원회에 대해 이루어진 경우에는 동법에서 정하는 불개시정보를 제외하고, 제출된 신청서류 등은 공개됩니다.
- ② 참가 신청을 받아 실제로 활동에 참가한 경우, 참가자의 개인명 및 소속 학교명, 사진, 사업의 개요등의 정보는, 주최자등의 사업 실적, 홈페이지등에 공표됩니다.

(2) 내부 통보 창구의 설치에 대해서 (이익상반, 괴롭힘 방지)

공익제보자 보호법에 근거해 국립대학법인 쓰쿠바대학교 (담당 부국: 학생생활과 T-ACT 추진실)의 관리감독 하에 있는 주최자 및 주관자는 참가자 여러분은 물론 사업운영에 관여해주시는 모든 분(사업자를 포함)에게 안심하고 참가·업무의 추진을 도모하는 것을 목적으로 내부통보·상담창구를 2023 년 12 월 8 일부터 설치했습니다. 활동 내에 있어서의 괴롭힘, 사업 전체에 관련한 이익상반 관리 및 컴플라이언스 위반등에 대해서, 문제가 발견되었을 경우는 이 창구를 활용해 신속하게 통보해 주시도록 부탁드립니다. 본교 관계자 일동, 본사업, 및 프로그램에 대해 괴롭힘이 결코 발생하는 일이 없도록, 미연에 막기 위한 노력에 최선을 다하겠습니다.

【통보 대응 방침이나 관련 자료는 이쪽을 (<https://miraefactory.jp/declaration>) 참조해주세요】

- (3) 사업위원회 정관
- (4) 개인정보의 취급
- (5) 이익 상반등의 관리방침
- (6) 심사의 투명성 확보에 관한 지침
- (7) 참가 규약
- (8) 소셜미디어 운영 방침
- (9) 국립 대학 법인 쓰쿠바대학교가 정하는 기타 규칙

【상기의 방침에 관한 상세사항은 이쪽을 (<https://miraefactory.jp/policy>) 참조해주세요】

<일본 국립 쓰쿠바대학교>

1872 년에 일본에서 최초로 설립된 고등 사범학교를 기원으로 해, 도쿄교육대학교을 거쳐, 1973 년에 신구상(新構想) 대학교로서 쓰쿠바 연구 학원 도시가 탄생했습니다. 일본 문부 과학성이 지정하는 최상위 수준의 국립 종합 대학교이며, 슈퍼 글로벌 대학 사업의 톱형 지정교입니다. 2023 년에 창학 151 주년 개교 50 주년을 맞이했습니다. 2024 년 9 월에는 일본의 대학교에서는 처음으로 해외 캠퍼스(말레이시아교)를 개설했습니다.

창학 151년 쓰쿠바대학교 개교 50주년 기념사업
2023년도 한일 청소년 대화형 교류사업 통합보고서

발행자 : 한일미래팩토리어워드 실행위원회

편집자 : 일본 국립 쓰쿠바대학교 한일미래팩토리어워드 운영팀

TEL : +81-29-853-2222 E-mail : office_jkep@u.tsukuba.ac.jp

Web (사업 사이트) : <https://miraefactory.jp/project/ko>

1-1-1 Tennodai, Tsukuba, Ibaraki, 305-8577, Japan